

INFORME DE ACTIVIDADES

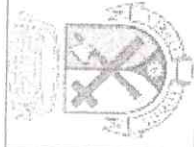
Fecha:

Versión: 2.0

Página 1 de 4

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Contratista	LUIS FERNANDO ARIAS PARRA
Informe de Actividades N°.	3
Periodo	11 de agosto al 10 de septiembre de 2024
Número del Contrato	402 DE 2024
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES EN MEDIOS AUDIOVISUALES PARA LA REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SANTA ROSA DE CABAL PARA VIDEOS Y CLIPS INFORMATIVOS
Plazo	CUATRO (4) MESES
Valor Total del Contrato	Doce millones de pesos (\$ 12.000.000)
Valor del Periodo del Informe	Tres millones de pesos (\$ 3.000.000)
Fecha de Inicio	JUNIO 11 DE 2024
Fecha de Terminación	OCTUBRE 10 DE 2024
Plan, Programa o Proyecto	
Supervisora	DIANA LORENA BOLIVAR RAMIREZ
Secretaría	ADMINISTRATIVA
ADICION	N/A
PRORROGA	N/A



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 2 de 4

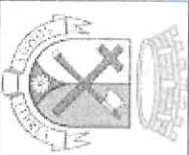
TERMINACION FINAL	OCTUBRE 10 DE 2024
DISPONIBILIDAD	1-50-40-63-01-00490
REGISTRO PRESUPUESTAL	1-50-40-63-02-00713
RUBRO	2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción.

2. INFORMACIÓN TÉCNICA – DATOS GENERALES DE INTERVENCIÓN

CATEGORIA/GRUPO POBLACIONAL	RANGOS EDADES	N° PARTICIPANTES	GÉNERO	
Hombres	0-60 en adelante	6239	F	M
Mujeres	0-60 en adelante	5991	X	X

Rangos de Edades: 0 – 5 años (), 6 – 12 años (), 13 – 17 años (), 18 – 26 años (), 27 – 60 años () y Mayores de 60 ().

PERTENENCIA ÉTNICA				VULNERABILIDAD			
Afro		Indígenas	Mestizos	Discapacidad	Desplazados	Red Unidos	Damnificados
F	M	F	M	F	M	F	M
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:
Versión: 2.0
Página 3 de 4

BENEFICIARIOS POR ZONA		INSTITUCIONES INTERVENIDAS		
URBANA	RURAL	URBANA	RURAL	TOTAL
20450	2000	N/A	N/A	N/A

3. DESARROLLO DEL CONTRATO

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
1 Apoyar en la ejecución de estrategias comunicativas, construidas dentro del equipo de comunicaciones de la administración municipal.	Se participó en la reunión citada por la AMICO para la implementación de campañas de comunicación en medios digitales y tradicionales sobre habitante de calle.	Alcance 1 / Evidencia 1 .jpg Alcance 1 / Evidencia 2.jpg	
2 Redactar boletines de prensa de las actividades tanto rurales como urbanas que realice la Administración Municipal.	Se elaboró boletín de prensa sobre Boletín de Prensa sobre el lanzamiento de las fiestas de las araucarías 2024	Alcance 2 / Boletín de Prensa LANZAMIENTO DE LAS FIESTAS DE LAS ARAUCARIAS 2024.docx	
3 Brindar asesoría en la aplicación de parámetros relacionados con el tratamiento audiovisual, teniendo en cuenta elementos como ritmo, tono, narrativa, estilo y color.	Se asesoró en la producción y ajuste de contenido audiovisual para cumplir con los estándares de calidad.	Alcance 3 / Evidencia 1.png	
4 Apoyar la construcción de guiones y montaje audiovisual para la difusión de videos en los diferentes medios de comunicación digitales o tradicionales.	Se creó guion del video sobre la importancia de los topellantas en Santa Rosa de Cabal.	Alcance 4 / Guion video topellantas.docx	
5 Presentar mensualmente métricas de las redes sociales y análisis comparativos para evaluar el desempeño y ajustar la estrategia digital según sea necesario.	Se elaboró informe mensual de métricas y análisis de redes sociales para optimizar estrategias digitales	Alcance 5 / Métricas RRSS y análisis comparativos.docx	



INFORME DE ACTIVIDADES

Fecha:

Versión: 2.0

Página 4 de 4

OBJETIVOS O ALCANCES DEL CONTRATO	ACTIVIDAD DESARROLLADA	REGISTRO	OBSERVACIONES
6 Realizar monitoreo activo de las conversaciones y comentarios de las redes oficiales de la administración municipal, con el fin de identificar tendencias, preocupaciones y oportunidades de participación	Se realizó monitoreo de redes sociales para identificar alertas sobre afectaciones en la infraestructura o denuncias ciudadanas.	Alcance 6 / Monitoreo 1.jpg Alcance 6 / Monitoreo 2.jpg	
7 Apoyar la planificación mensual de las actividades y contenido para mantener una presencia activa y relevante en medios digitales	Se construyó el plan de medios para la contratación del municipio, teniendo en cuenta la cantidad de seguidores, el tipo de canal o medio y su presencia digital.	Alcance 7 / PLAN DE MEDIOS.xlsx	
8 Apoyar en las demás actividades que se requieran para dar cumplimiento al objeto del contrato	Se desarrolló el formulario de Acreditación para medios de comunicación al lanzamiento de las Fiestas de las araucarias 2024.	Alcance 8 / Evidencia 1.png	

Luis Fernando Arias Parra

Contratista: LUIS FERNANDO ARIAS PARRA
CC 10010966

Diana Lorena Bolívar Ramírez
Supervisora